

Hoofdpijnen uit de praktische gids 'Succesvolle alumniprogramma's opbouwen en behouden in het beroepsonderwijs'

Auteurs: Rozemarijn van Toly en Lotte Nieuwenhuis (NCP EQAVET)
Tim van der Ploeg (Alfa-college)

Datum: juli 2020

Het Erasmusproject TRACKTION is een samenwerking tussen beroepsonderwijsinstellingen en onderzoeksbureaus uit Nederland, Italië, Spanje, Estland en het Verenigd Koninkrijk. De Nederlandse partner is Alfa-college. In het project is alumnibetrokkenheid onderzocht en zijn instrumenten ontwikkeld: een alumnivragenlijst en een praktische gids voor het versterken van alumnibetrokkenheid. De hoofdpijnen uit de praktische gids worden in dit artikel beschreven.

Waarom is alumnibetrokkenheid belangrijk voor onderwijsinstellingen?

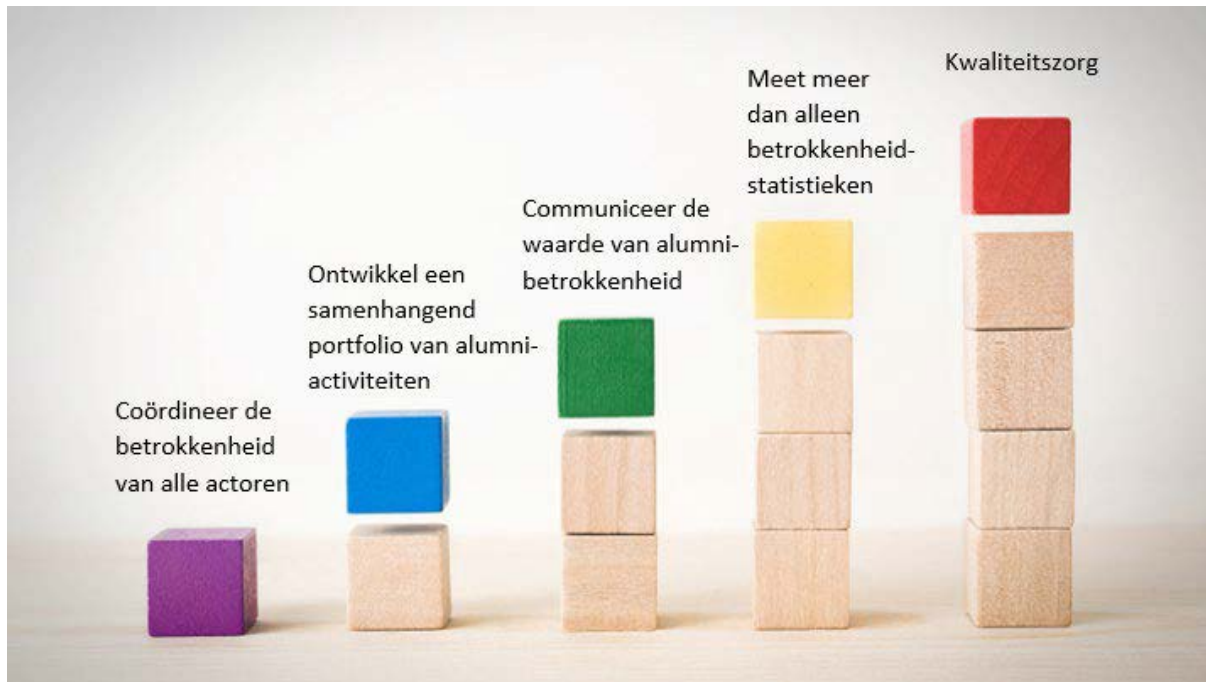
- *Versterken van onderwijskwaliteit.* Alumni kunnen het proces van onderwijsverbetering ondersteunen en de capaciteiten en inzetbaarheid van studenten op de arbeidsmarkt vergroten (Irani, 2012 in Vanderlelie, 2019). Afgestudeerden komen steeds duidelijker in beeld als waardevolle bondgenoten en belangrijke informatiebronnen om strategieën op instellingsniveau te formuleren en curricula te verbeteren.
- *Reputatie verbeteren.* Alumni getuigen van de kwaliteit en de waarde van de opleiding die zij in de beroepsonderwijsinstelling ontvangen. Het visualiseren van de loopbaanresultaten van alumni is een goede manier om de zichtbaarheid van de instelling te verhogen en nieuwe studenten aan te trekken.
- *Baankansen bieden.* Loopbaanbegeleiding wordt sterk verbeterd door de input van afgestudeerden. Mentorprogramma's, netwerkevenementen, stages en werkgelegenheidsmogelijkheden door alumni vormen waardevolle aanwinsten om de bekwaamheden van studenten en hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten.

Wat levert contact met beroepsonderwijsinstellingen op voor alumni?

- *Baankansen.* Dit is zonder twijfel de meest prominente en voor de hand liggende service die we voor alumni kunnen bieden. Lokale werkgevers zullen vaak vertrouwen op docenten en/of loopbaanbegeleiders om potentiële kandidaten voor vacatures voor te dragen.
- *Professionele ontwikkeling.* Zorg ervoor dat alumni weten dat de school betrokken blijft bij hun loopbaanontwikkeling, ook nadat zij zijn afgestudeerd. De school moet worden gezien als een partner in de levenslange professionele ontwikkeling van alumni en biedt onderwijsmogelijkheden die de verbetering en doorontwikkeling van vaardigheden en kennis ondersteunen.
- *Netwerk.* Toegang tot sociale en professionele netwerken kan een ander aantrekkelijk perspectief zijn voor alumni om in contact te blijven met de school. Face-to-face evenementen, contact via sociale media en nieuwsbrieven zijn slechts een aantal van de mogelijkheden waarover beroepsonderwijsinstellingen beschikken.

De 5 bouwstenen

Het TRACKTION-project heeft 5 bouwstenen voor het ontwikkelen van een strategie op alumnibetrokkenheid opgeleverd. Van belang is dat alumni-activiteiten gekoppeld zijn aan reguliere activiteiten. Het betrekken van alumni bij de school moet worden beschouwd als een strategische onderneming en vraagt om een instellingsbrede aanpak.



De bouwstenen

- 1 Coördineer de betrokkenheid van alle actoren
 - Het is van belang om de betrokkenen in kaart te brengen, net als hun motivaties en onderlinge verbindingen. Zo hebben docenten, studenten, schoolleiders, alumni medewerkers, stagebureau en begeleiders allemaal een rol.
 - **Wat kun je doen?**
Begin vroeg, start al tijdens de opleiding met het betrekken van studenten bij de opleiding en bij de school.
- 2 Ontwikkel een samenhangend portfolio van alumni-activiteiten
 - Inventariseer welke initiatieven en activiteiten er zijn om alumnibetrokkenheid te stimuleren (bijv. gastcolleges, trainingsmogelijkheden, stages, loopbaanbegeleiding, vacatureboards, mentorprogramma's, alumni-onderscheidingen, open dagen, netwerkevenementen, alumni die als adviseur werken).
 - **Wat kun je doen?**
Formuleer een visie op alumnibetrokkenheid en gebruik dit kader/raamwerk om continuïteit en samenhang te waarborgen in activiteiten.
- 3 Communiceer de waarde van alumni-betrokkenheid
 - Alumniverhalen, in combinatie met meer gedetailleerde informatie en persoonlijke ontmoetingen, maken voor studenten en docenten inzichtelijk hoe opleidingen verbonden zijn met carrièrepaden en vergroten de leermotivatie van studenten (Kailanto et al., 2012).

- **Wat kun je doen?**
Ontwikkel een eerste alumniverhaal. Houd contact met alumni en vraag of je hen mag interviewen of hun ervaringen mag opschrijven. Houd hierbij rekening met de diversiteit in het werkveld. Voeg een alumnipagina toe aan de website van de onderwijsinstelling om deze alumniverhalen en andere relevante informatie te delen.
- 4 Meet meer dan alleen betrokkenheidstatistieken
- Identificeer bestaande bronnen van informatie over alumnibetrokkenheid bij de onderwijsinstelling. Dit kan gaan over betrokkenheid van docenten bij alumni, maar ook over de enquêtes die ingevuld worden door alumni (zoals de enquête van ROA en OCW of de enquête van de MBO Raad).
 - **Wat kun je doen?**
Nagaan welke kwantitatieve feedback er over alumnibetrokkenheid beschikbaar is, op welke wijze deze informatie bekend is in onderwijsteams en op welke wijze onderwijsteams aan de slag gaan met deze informatie. Het is voor alle actoren in de organisatie van belang om het verhaal achter de cijfers te kennen, deze kwalitatieve informatie kan men verkrijgen door in gesprek te gaan met studenten en alumni.
- 5 Kwaliteitszorg
- Het is van belang dat de visie van de onderwijsinstelling op alumnibeleid duidelijk is. Deze visie moet vertaald worden naar concrete doelen en opbrengsten, zowel op instellings- als op teamniveau. In teams moet het gesprek gevoerd worden bij wie alumnibetrokkenheid belegd is en is het van belang dat dit als taak gefaciliteerd wordt.
 - **Wat kun je doen?**
Gebruik de PDCA-cyclus bij alumnibetrokkenheid: stel strategische doelen, formuleer en monitor acties, analyseer factoren die bijdragen aan kwaliteit en de gewenste veranderingen, ondersteun en herzie de strategische koers/visie naar aanleiding van nieuwe ontwikkelingen.

Meer informatie, verder lezen of contact?

- De [praktische gids in het Nederlands](#)
- De projectwebsite: <https://tracktionerasmus.eu/>
- Of neem contact op met een van de Nederlandse betrokkenen, Tim van der Ploeg, email: t.vanderploeg01@alfa-college.nl.

Wil je meer weten over de activiteiten van NCP EQAVET? Bezoek [onze website](#) en schrijf je in voor onze nieuwsbrief.